

Le coup de cœur de la rédaction

Bonne nouvelle pour les aficionados de la beauté: la gamme de cosmétiques Nuxe est dorénavant offerte à Montréal.

Ses plus? Des soins top qualité à base de plantes et d'huiles essentielles aux compositions originales (cires essentielles de fleurs, laits végétaux, dérivé de miel), aux senteurs délicates et aux textures extra-confort. Nos produits fétiches: les Huiles Prodigeuses visage-corps-cheveux, le Baume lèvres rêve de miel, la Crème fraîche de beauté, le Baume des familles rêve de miel. (De 12 \$ à 45 \$ chez Ogilvy.)



Teint lumière

Nom: Gloss Stick, de Clinique. Format: tube, super pratique pour l'application. Texture: extra glissante et fraîche. Effet: givré, juste assez scintillant. Teinte: légèrement bleutée, dorée ou violette. Utilisation: sur visage et corps, pour un éclat discret. (22 \$)



Té Tao

Tel est le nom d'une ligne de shampoings inspirée de la médecine chinoise.

Cinq shampoings et après-shampoings au thé (de ginseng, de lemon-grass, de lotus, de jasmin et de bambou) qui correspondent aux cinq éléments (feu, terre, eau, métal et bois). Nous, on craque pour les odeurs gourmandes, les flacons colorés et les prix doux. (6 \$ ch.)



L'adresse du mois

On fréquentait L'Ultime Coiffure-Spa pour son traitement aux algues, on redouble d'assiduité depuis qu'il offre le traitement à l'argile violette. Un enveloppement du corps avec ladite argile et un long massage qui réactivent notre circulation et nous laissent une peau de bébé. Détente assurée. (Hôtel Marriott Château Champlain, Montréal; [514] 878-3496.)

Bonheurs parfumés

■ Les Gris-gris Sushi, de l'Artisan Parfumeur. On les garde au fond de nos poches ou sur notre bureau et on les sniffe de temps à autre. Ça sent bon les épices et ça réchauffe l'humeur. (34 \$ chez Ogilvy)



■ Le Parfum d'ambiance Eau d'Hadrien, d'Annick Goutal. Un simple pschitt de cette senteur citronnée tonifie et revigore en un clin d'œil. (51 \$ chez Ogilvy)



■ L'eau de toilette Tea for Two, de l'Artisan Parfumeur. Pour les accros d'effluves chauds fumés-boisés-épiciés et pour celles qui veulent sortir des sentiers battus. (98 \$ le 100 ml chez Ogilvy)

